

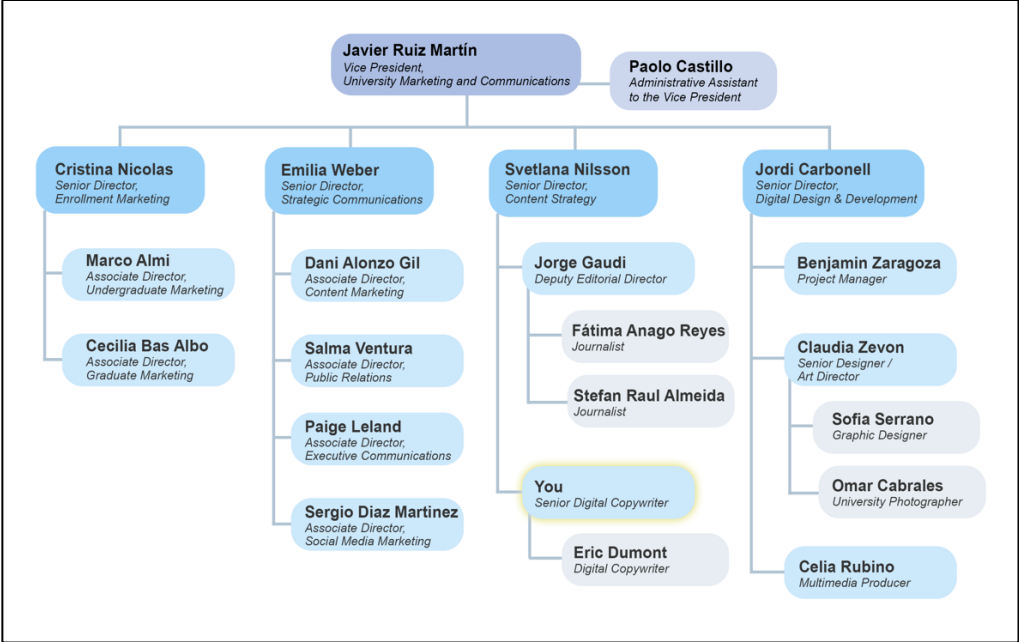
Robot Rumors: Should I Be Worried?

Por: Lucy Swedberg, Harvard Business Publishing

El Escenario

Son las 10:00 a.m., y usted acaba de conectarse a una llamada de Zoom con unos 20 de sus colegas de marketing y comunicaciones en la Universidad Ibérica de Tecnología (UIT; ver Figura 1). Su jefe, Javier Ruiz Martín, es el vicepresidente de marketing y comunicaciones de la universidad, y en la reunión de hoy mostrará al equipo los últimos diseños preliminares para el tan esperado nuevo sitio web de esta institución. Como el Redactor Digital Senior (*Senior Digital Copywriter*) del equipo, usted está ansioso por ver lo que han preparado.

Figura: Estructura y Propósito del Área de Marketing y Comunicaciones de la UIT



El Área de Marketing y Comunicaciones gestiona todas las comunicaciones externas de la Universidad Ibérica de Tecnología. Damos a conocer la UIT al mundo y conectamos nuestra comunidad.

Ruiz fue contratado hace cuatro meses, traído por la alta dirección de la Universidad específicamente por su experiencia en diseño de sitios web y esfuerzos de rebranding. El campo de la educación superior es nuevo para él; su experiencia incluye casi 20 años trabajando para una consultoría de marketing digital donde sus clientes más importantes habían sido grandes marcas de productos de consumo: minoristas de moda, fabricantes de automóviles y empresas tecnológicas.

Ruiz inicia la reunión con algunas declaraciones emocionantes sobre el “nuevo aspecto fresco” y la “navegación fácil de usar” del sitio web de UIT, antes de anunciar que compartirá su pantalla para una demostración. Martín tiene problemas con la función de compartir pantalla, diciendo que está teniendo un poco de dificultad con Zoom debido a su nuevo segundo monitor.

Sin embargo, tan pronto como aparece su pantalla, usted no ve maquetas del sitio web; en su lugar, ve el navegador web de Ruiz abierto en un artículo titulado [“20% of European Tech Firms to Cut Jobs Due to ChatGPT: Marketing and PR Jobs Are Most at Risk”](#) del portal de *AI Business*.

La Conversación

Su *feed* de mensajes instantáneos empieza a llenarse:

- Claudia: Creo que no se da cuenta de que no estamos viendo los diseños.
- Usted: ¿Crees que deberíamos interrumpirle y decirle que estamos viendo la pantalla equivocada?
- Dani: Espera, ¿por qué está leyendo un artículo sobre la reducción de empleos debido a ChatGPT?
- Marco: Ese subtítulo me asusta... ¿los trabajos de marketing son los más riesgosos? ¿Deberíamos empezar a preparar nuestros CVs?
- Claudia: Quiero decir, he estado experimentando mucho con la IA generativa, y ¿sabes qué? Los resultados son bastante asombrosos. Simplemente no pensé que todo sucedería tan rápido.
- Dani: Voy a decir algo. Esto realmente me está estresando.

Dani Alonzo Gil, el Director Asociado de Marketing de Contenidos (*Associate Director, Content Marketing*), deja de silenciarse y aclara su garganta: “Disculpe, Javier, creo que estamos viendo la pantalla equivocada. Estamos viendo un artículo sobre la eliminación de empleos debido a ChatGPT. ¿Tiene usted algo más que decirnos?”

Datos Rápidos - Universidad Ibérica de Tecnología
Tipo de universidad: Institución universitaria de carácter privado, con énfasis en investigación
Ubicación: Valencia, España
Matrícula: 3.500 estudiantes de pregrado (una disminución del 4% respecto al año anterior), 750 estudiantes de posgrado (una disminución del 6% respecto al año anterior)
Principales carreras: Análisis de datos, ciencias de la computación, gestión de ingeniería

Preguntas de Análisis del Caso (por Grupos):

Asumiendo que efectivamente hubo confusión técnica en la presentación en mención, consideren las siguientes cuestiones:

- ¿Qué creen que debió haber hecho Javier Ruiz para evitar este incómodo suceso?
- ¿Qué creen que Javier Ruiz debería hacer para manejar la situación? Supongan los dos escenarios posibles: **Escenario 1:** Todo es una desafortunada coincidencia, ya que Javier es suscriptor de *AI Business* y solo estaba leyendo su contenido como normalmente lo hace (así que no hay intención actual de recorte en su área funcional); y **Escenario 2:** Javier sí que está considerando en implementar un adelgazamiento de la estructura del Área de Marketing y Comunicaciones.
- ¿Qué viene a partir de este momento para Javier Ruiz y para el Área de Marketing y Comunicaciones de la UIT?